

РАБОТА
ВАШЕЙ МЕЧТЫ



Александр Коцеруба, Сергей Довбыш

(под редакцией Анастасии Борисовой)

Менеджер интернет-проектов: профессия XXI века





АЛЕКСАНДР КОЦЕРУБА –

эксперт по запускам и ведению интернет-проектов с четырехлетним стажем.

Имеет богатый опыт работы в команде.

Свыше 2-х лет являлся менеджером интернет-проектов
в представительстве немецкого холдинга «Bertelsmann».



СЕРГЕЙ ДОВБЫШ –

интернет-предприниматель.

Основатель и главный редактор журнала Life Marketing,
автор обучающих курсов «Бизнес в Интернете с нуля»,
«Секреты создания видеоуроков», «Комплексная раскрутка блога»,
«Мастерская Инфопродуктов».

Руководитель проекта «Школа Интернет-Бизнеса Line Training»
и автор блога «Бизнес в Интернете для начинающих».

Александр Коцеруба, Сергей Довбыш

(под редакцией Анастасии Борисовой)

«МЕНЕДЖЕР ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ: ПРОФЕССИЯ XXI ВЕКА»

Оглавление:

ОТ АВТОРОВ	3
Глава 1. У ВАС ЕСТЬ ПЛАН ЕСТЬ!	4
Глава 2. ЧТО ТАКОЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ И КТО ТАКИЕ МЕНЕДЖЕРЫ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ?	9
Глава 3. СКОЛЬКО МОЖЕТ ЗАРАБАТЫВАТЬ МЕНЕДЖЕР ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТА? ИНФОРМАЦИЯ ИЗ ПЕРВЫХ РУК	15
Глава 4. НУЖНА ЛИ СПЕЦИАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА?	23
Глава 5. ЕСТЬ ЛИ СПРОС НА МЕНЕДЖЕРОВ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ	28
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	35

ОТ АВТОРОВ

Дорогой читатель!

Мы, Сергей Довбыш и Александр Коцеруба, предлагаем вашему вниманию нашу книгу “Менеджер Интернет-проектов: профессия XXI века”.

В этой книге мы подробно рассмотрим все вопросы, связанные с преимуществами работы on-line, где работают менеджеры Интернет-проектов, сколько они на самом деле зарабатывают и насколько высоко они востребованы, а также как стать классным менеджером Интернет-проекта.

Мы действительно заинтересованы, чтобы Вы, прочитав эту книгу, смогли увидеть для себя совершенно новые профессиональные горизонты. Чтобы Вы смогли стать свободным человеком уже в ближайшее время. Чтобы Вы реализовались в профессии, которая станет для вас по-настоящему интересной. А мы Вам в этом поможем!

Мы знаем всю изнанку интернет-бизнеса, ведь Вам понадобятся именно эти знания, чтобы управлять процессами в этой сфере. И мы готовы передать Вам весь наш накопленный опыт.

Глава 1.

У вас есть план? Есть!

Как живет большая часть населения России? Учеба в школе, потом в институте/техникуме. После института - работа. Потом - нищенская пенсия. И по статистике значительная часть выпускников ВУЗов не работает по специальности по разным причинам.

Как складывается ваша жизнь сейчас? Если вы работаете, скорее всего, встаете рано, зимой - еще затемно. Добираетесь в переполненном транспорте до работы, тратите на это огромное количество времени. Даже, если вы передвигаетесь на собственном автомобиле, то вряд ли получается добраться без пробок. А значит, у вас тоже уходит на это время.

На работе вечные интриги коллег, придирки руководителя (очень часто необоснованные и обидные). Вечером, затемно, также по пробкам доезжаете до дома. Получаете зарплату, которой едва хватает на самое необходимое. И самое главное - полное отсутствие времени на личную жизнь и семью.

Думаю, вам это знакомо. Хорошо еще, если работа любимая. А чаще бывает иначе.

Работая на нелюбимой работе, на которой все не так, человек становится раздражительным, нервным. А тут и до депрессии недалеко, стрессов, хронической усталости...

Еще рискну предположить, что вы не можете в любой момент сорваться и поехать в другой город, в гости, в путешествие по России или миру.

Существует риск потери работы, заработка. Поэтому в отпуск вы уходите чаще тогда, когда шеф разрешает, а не тогда, когда вам бы хотелось.

Возможно, у вас ситуация еще хуже. Вы не можете найти работу с достойным уровнем зарплаты.

КАК ЖЕ БЫТЬ? ГДЕ ИСКАТЬ ВЫХОД?

Выход есть. И есть идея, как вам выйти из той ситуации, в которой находится большая часть населения России.

Есть совсем другая жизнь. Работа, которая нравится и приносит достойный доход.

Уже с начала 2013 года в Интернете начали происходить серьезные изменения. И уже пора начать действовать прямо сейчас.

В Рунете уже есть люди, зарабатывающие немалые деньги. Назовем их Интернет-предпринимателями, или инфобизнесменами. Так как их бизнес проходит в Интернете, они могут работать по своим проектам из любой точки мира. Но, даже находясь на отдыхе, например, в Таиланде, не могут просто отдыхать. Вынуждены сидеть за своими ноутбуками, следить за работой проектов. И, кажется, парадокс - люди приехали отдыхать, приехали на свободу, а свободными они себя совсем не ощущают. И в этом кроется серьезная проблема.

Вы спросите: а как же фрилансеры? Можно им поручить большую часть работы и спокойно отдыхать. Это же решение проблемы для людей, у которых есть свой бизнес. Разве не так?

На самом деле, фрилансеры этих проблем не решают. Бизнесменам нужен такой человек, который будет за все отвечать, будет сам продумывать и выстраивать какие-то стратегии. Фрилансеры - это фрилансеры. Это люди,

которым ты даешь конкретное задание, которые стремятся провалить срок, получить с тебя деньги и не выполнить задачу, любыми способами обойти твое задание и сделать совсем не то, что нужно. И порой на общение с фрилансерами тратится столько же времени, как если бы ты сделал все сам.

И сейчас есть такая тенденция, когда крупные владельцы Интернет-бизнеса отказываются напрямую работать с фрилансерами. Потому, что это отнимает много времени, сил, нервов. Договориться с этими людьми практически невозможно.

И что получается – выхода нет? Выход есть!

В этом как раз суть нашей идеи. Мы думаем, что было бы классно помочь людям в России – решить вопрос с нелюбимой работой, с ранним вставанием, с хождением на работу с бесконечными интригами, с руководством, которое совершенно не нравится. И с тем, что приходится заниматься тем делом, которое не является любимым.

И одновременно решить проблему тех владельцев Интернет-проектов, которые, действительно, даже на отдыхе не могут вырваться из своих номеров. Потому что Интернет-предпринимателям нужны люди, чтобы они могли 2-3 часа отдохнуть. А какой-нибудь менеджер, который полностью знает, каким образом вести этот конкретный бизнес, смог бы занять его место и поработать за него.

Каким образом это происходит? Работнику не нужно будет ехать работать туда, где находится его руководитель. Владелец Интернет-бизнеса осуществляет контроль и управление своими проектами через Интернет. Инфо-предприниматели могут приехать куда угодно и контролировать бизнес откуда угодно.

Работники, назовем их менеджерами, могут находиться в любой части России, мира. Они могут путешествовать как отдельно от владельцев, собственников Интернет-бизнеса, так и вместе с ними. И могут брать на себя часть работы шефа.

Главное, что мы должны с вами понимать, что владельцы Интернет-бизнеса согласны платить действительно серьезные деньги за возможность получить какую-то часть своего бесценного времени, чтобы заняться своей семьей, своими делами, а не пропадать постоянно в Интернете.

Люди, которые могут взять на себя часть работы шефа, это не фрилансеры. Это люди, у которых есть какой-то опыт, знания. И возникает вопрос – где и как получить эту самую подготовку, чтобы зарабатывать достойные деньги и работать из любой точки мира?

В этом и заключается как раз суть нашей идеи. Мы, Александр Коцеруба и Сергей Довбыш, обладаем большим опытом управления компаниями в Интернете. Наш опыт ведения онлайн-бизнеса - уже более 3-х лет. Наши проекты вышли на достаточно большие, уже миллионные обороты. Мы можем совместить мировоззрение владельца Интернет-бизнеса и мировоззрение сотрудника, менеджера Интернет-проекта, и найти возможность их соединить друг с другом.

Понятно, что для реализации этой идеи человека нужно обучить, подготовить. То есть помочь и инфобизнесменам, и их потенциальным работникам.

В настоящее время есть серьезная проблема - наши институты не обучают таких специалистов. Нет никаких курсов повышения квалификации по этой теме. По сути, в этой сфере деятельности пока нет профессионального обучения, образования, подготовки. И с этим нужно срочно что-то делать.

РЕШЕНИЕ ЕСТЬ!

Мы предлагаем прямо сейчас сделать три простых шага, которые приведут к пониманию, каким образом человеку нужно быстро, за короткий срок пройти подготовку по профессии менеджер Интернет-проектов, получить возможность вырваться из своего офиса, получить возможность жить где угодно, в любом уголке планеты, получать действительно достойную зарплату, а самое главное - заниматься своим любимым делом.

ИТАК, КАКИЕ ЭТО ТРИ ШАГА?

Шаг первый - определиться с вашей профориентацией, с вашей специализацией, что вам нравится делать на самом деле, от чего вы кайфуете и получаете удовольствие.

Шаг номер два – вы должны понять, где вы будете востребованы, какие сейчас есть серьезные вакансии менеджеров Интернет-проектов, которые вы можете занять.

И третий шаг – он самый важный. Нужно пройти подготовку, обучение. И самое главное – найти работодателей, найти их контакты, получить возможность грамотно себя преподнести. И, таким образом, понравиться работодателю. Чтобы этот симбиоз, наконец, состоялся.

У нас есть опыт, мы можем передать его вам, у нас есть связи. Соответственно, вы получаете от нас эту подготовку, и мы сводим вас с серьезными работодателями, которые могут вам дать работу высшего класса, соответствующую вашему уровню.

Более подробно о нашем предложении и о том, чем будут заниматься менеджеры Интернет-проектов, мы расскажем в следующих главах.

Глава 2.

Что такое Интернет-проект и кто такие менеджеры интернет-проектов

Давайте посмотрим сначала, какими качествами должен обладать менеджер. Мы провели опрос всех известных предпринимателей Рунета. Мы попросили их дать критерий требований, каким должен быть человек, чтобы они (владельцы бизнеса) взяли его в команду.

И мы увидели интересный момент: *владельцам бизнеса не нужны очень знающие люди*. Все владельцы Интернет-бизнеса прекрасно знают, что если они возьмут сотрудника к себе на работу, его все равно придется адаптировать под свой бизнес. В рамках одного тренинга невозможно сделать из человека такого профессионала, когда он приходит на работу и знает бизнес лучше самого бизнесмена.

Поэтому перед нами была поставлена задача (критерий) - подготовка менеджера по качеству. Качество менеджера - ключевой момент, чтобы попасть к любому владельцу Интернет-бизнеса на работу.

Какими вам нужно обладать качествами, чтобы попасть к абсолютно любому владельцу Интернет-бизнеса? Качеств было названо много, иногда требования были даже чересчур жесткими, иногда вполне лояльными.

Мы собрали их воедино и сделали описание идеального менеджера. По сути, это такой аватар - каким должен быть менеджер или к чему он должен стремиться. Повторимся, что это - идеальный собирательный образ. Но насколько вы максимально сможете приблизиться к таким качествам, настолько вы будете востребованным менеджером. На нашем

тренинге мы начинаем именно с выработки в участниках этих качеств, которыми они должны обладать, чтобы устроиться абсолютно на любую должность.

Для начала давайте обсудим: что мы понимаем под Интернет-бизнесом, что такое Интернет-проект и кто такие менеджеры Интернет-проектов.

Что понимается под Интернет-бизнесом?

Говоря об Интернет-бизнесе, выделяют три крупные сферы:

- **Инфобизнес** - продажа и упаковка востребованной экспертности. Проще говоря, это продажа и упаковка некой информации. Это бизнес, имеющий свою специфику. Ее мы обязательно разбираем в процессе тренинга.
- **Интернет магазины, интернет-аукционы** - продажа физических товаров. Интернет здесь служит средой, где продавцы ищут своих покупателей, а покупатели их товар.
- **Интернет-сервисы** - это продажа услуг. Сейчас практически каждый день в Интернете появляются какие-то сервисы. Всем вам известен Smart Responder, например. И всем сервисам нужны менеджеры.

И наконец, **проекты**. Что подразумевается под проектом? Сначала обратите внимание на очень важное определение:

“Проект - это совокупность задач, направленных на достижение конкретного результата за определенный период времени.”

Здесь три ключевых элемента:

- 1) **совокупность задач** - проект никогда не бывает одной задачей, только совокупность задач;
- 2) **результат** - проект без конкретного результата - не проект;
- 3) **ограничение по времени** - точное соблюдение сроков. У каждого проекта обязательно есть свои сроки: начало и завершение.

Все качества менеджера должны быть направлены на реализацию всех трех составляющих Интернет-проекта: менеджер должен решить совокупность задач, достичь определенных результатов и сделать все в определенные сроки.

Кто такие менеджеры Интернет-проектов

Менеджер Интернет-проектов - это человек, который создает, запускает и развивает проекты, связанные с Интернет-бизнесом.

Здесь три основных элемента:

- создание
- поддержка существующего
- и развитие.

В зависимости от специализации и специфики Интернет-бизнеса, у вас будет развито то или иное качество. Например, кто-то хорошо создает новое. Это люди-креаторы. Они буквально горят какой-то идеей или новым проектом, запускают его и доводят до конца. Потом, когда этот проект запущен и работает, он становится им не интересен. И они запускают следующий проект.

А кто-то берет уже готовое и удерживает это на плаву. Это тоже классные управленцы, ориентированные на поддержание и контроль. Вы приходите на что-то готовое, и просто ведете уже созданное. Кто-то прокладывает дорогу, кто-то ведет поезд по рельсам.

Если вам нравится и то, и другое, возможно, что это заявка на топ-менеджмент. В процессе нашего тренинга его участники уже понимают, что им лучше удастся и на что они больше ориентированы.

Качества идеального менеджера Интернет-проектов

Вернемся к качествам идеального менеджера, полученным в результате опросов владельцев Интернет-бизнеса.

1) Одно из важнейших качеств менеджера - это **ответственность**.

Это очень важный момент. Вы должны понимать ответственность за свои решения, потому что ваши решения приводят к каким-то последствиям.

2) **Менеджер должен приносить компании деньги.**

Владельца Интернет-бизнеса в первую очередь волнует, сколько вы приносите денег. Если вы действительно приносите компании деньги, на многие мелочи могут закрывать глаза. В работе офф-лайн подход другой. Вроде бы вы целый день за компьютером и не без дела, и начальник это видит. Но в Интернет-бизнесе все можно измерить очень четко - сколько сотрудник приносит денег. Ваша деятельность будет постоянно оцениваться.

3) **Системность.**

Менеджер должен приносить в бизнес упорядоченность. Владелец может приносить хаос, он может находиться в потоке. А менеджер выстраивает систему. Некоторые владельцы Интернет-бизнеса нанимают сотрудника, исходя из позиции сколько менеджер может заработать. А другие - исходя из системности сотрудника. Системность также измеряется.

4) Компетенция менеджера: знания, опыт и умение думать.

Может происходить ситуация, когда менеджер не знает, что делать. Он должен не теряться, а подумать как действовать. Если менеджер просто не знает, что делать, то он не сделает карьеры в этой компании. Владелец может искать менеджера, исходя из позиции “пусть он избавит меня от головной боли”. Тут можно выделить еще такое важное качество, как гибкость мышления менеджера. Менеджер должен избавляться от инертности.

5) Динамика.

Это обучение и развитие менеджера. Это тренинги, книги, опыт. Если менеджер не развивается, не стремится получить новые знания, то в конечном счете его карьера останавливается.

6) Скорость принятия решения.

Ничто не раздражает владельца бизнеса, как постоянные вопросы после того, как задача поставлена и даны все разъяснения. Когда менеджер не может самостоятельно думать и постоянно теревит руководителя из-за пустяковых проблем.

7) **Стрессоустойчивость.**

Вы можете не знать, как поступать в какой-то ситуации. Но кризисы нужно уметь прогнозировать и преодолевать. И есть даже блок “Антикризисное управление”. Идеально, когда владелец бизнеса может только подумать об угрозе внештатной ситуации, а менеджер уже действует на предотвращение негативного исхода. Менеджер, предугадывающий кризисные события, очень быстро растет.

8) **Работа в команде.**

Как индивидуалист вы можете быть прекрасным специалистом. Но работа в команде заставляет считаться с другими сотрудниками. Задача менеджера в команде - организовать слаженную работу сотрудников.

9) **Эффективность.**

Всегда работы будет больше, чем вы можете справиться самостоятельно. Менеджер должен иметь навык делегирования полномочий. Это одно из ключевых качеств менеджера.

10) **Работа в хаосе.**

Зачастую, работая в Интернет-бизнесе, приходится работать в хаосе. Хороший менеджер умеет систематизировать самый сложный хаос.

Глава 3.

Сколько может зарабатывать менеджер Интернет-проекта?

Информация из первых рук

Мы получаем много вопросов на тему, что это за специальность такая - менеджер Интернет-проектов, как гарантированно трудоустроиться. Насколько востребованы профессиональные менеджеры в Интернет-бизнесе? Какие преимущества есть у личного помощника владельца Интернет-бизнеса? Как проходит рабочий день менеджера Интернет-проекта? Сколько сейчас реально зарабатывают такого рода сотрудники?

Мы взяли несколько интервью у самых известных предпринимателей Рунета и их сотрудников.

Интервью

Сергея Довбыша с помощницей Евгения Ходченкова
Анной Илющечкиной

С.Д. - Анна, каверзный вопрос. Как тебе вообще работается с Евгением Ходченковым? Он, наверное, страшный зверюга, не дает продыха, задерживает зарплату? Расскажи нам, пожалуйста, всю правду! (смеется)

А.И. - Если всю правду, то у нас такого в центре нет. Евгений - отличный руководитель. Если что-то непонятно по заданиям, то он всегда уточнит. У Евгения очень мало времени, он очень занятой бизнесмен, но он всегда находит для нас время, чтобы дополнительно проконсультировать.

С.Д. - Как ты попала в команду к Ходченкову? Наверное, ты какая-нибудь супер-звезда или у тебя связи?

А.И. (смеется) - Все наоборот! Я училась у него в тренинговом центре, а потом - в платном тренинге создавать сайты. И очень увлеклась этим. И в один прекрасный день мне пришло на почту приглашение от Евгения поработать в его тренинговом центре, для начала стажером. И я подумала: “Ух, ты!! А почему бы и нет?!” Конечно, я согласилась. Потому что это был реальный шанс поработать с таким известным предпринимателем Рунета.

С.Д. - Это сразу большой шаг, согласишься. Самому в чем-то разбираться и изучать... И хотя ты прошла тренинги, тут такое предложение, которое сразу выдвигает тебя в новую жизнь.

А.И. - Да, конечно. Именно общение с Евгением помогает осваивать мне такие сервисы и программы в Интернете, которых я раньше просто боялась. Мне стали давать задания сделать рассылку, приглашать кого-то на вебинары, сделать рекламу, пиар. Я стала продвигаться маленькими шагами.

С.Д. - На первых порах было не комфортно? Что было самым сложным?

А.И. - Наверное, самым сложным было познакомиться сразу со всей командой Евгения и запомнить, кто за какой участок отвечает. Потому что у него действительно большой коллектив.(смеется)

С.Д. - Скажи, пожалуйста, где ты находишься, в каком месте вы все работаете, есть ли какой-то офис? Это очень важно, чтобы остальные понимали все преимущества твоей профессии, и что эта работа отличается от работы в офисе.

А.И. - Да, мне нравится эта работа. Я живу в Кременчуге, работаю дистанционно. У меня гибкий график. Я не прихожу в офис в 8 утра и не должна сидеть там до вечера. Я захожу в наш Мегаплан, где нам оставляют задачи, и спокойно могу поработать с утра или днем. Иногда вечером. Это очень удобно.

С.Д. - Ты можешь уехать, например, в другую страну или другое место, несмотря на то, что ты работаешь?

А.И. - Конечно. Например, сейчас я учусь в Университете на 4-ом курсе и у меня получается совмещать задания и учебу. У меня есть ноутбук, планшет. С ними я легко справляюсь с заданиями. Главное, чтобы Интернет был.

С.Д. - Теперь самый каверзный вопрос: сколько ты сейчас зарабатываешь? Поделись тайной.

А.И. - Мне платят от 30000 рублей в месяц, но все зависит от сложности и срочности задачи.

С.Д. - Тебя же не сразу взяли менеджером Интернет-проекта? Сколько у тебя времени ушло на становление?

А.И. - 3 месяца от стажера до менеджера. Сначала я просто вела переписку, общалась с фрилансерами. Постепенно пришла к проектам.

С.Д. - Сколько у тебя времени уходит на работу?

А.И. - 5-6 часов в день. В зависимости от сложности и срочности задачи. Но обычно не очень много.

С.Д. - Последний вопрос: что ты посоветуешь тем, кто хочет стать менеджером Интернет-проекта?

А.И. - Человек должен быть ответственным, исполнительным, стрессоустойчивым и внимательным. И еще соблюдать профессиональную этику общения в команде и с руководителем.

**Интервью Сергея Довбыша с Артемом Басмановым,
руководителем службы Russian Post,
в недавнем прошлом помощником Азамата Ушанова.**

С.Д. - Артем, по традиции расскажи, с чего ты начинал в Рунете и чего добился сейчас?

А.Б. - Мне сейчас 24 года. Свой бизнес я начал в 2006 году, когда начал помогать Азамату Ушанову отправлять его первые диски. Пока я на него работал, объемы работы увеличивались, мне стали предлагать поработать другие предприниматели. И я стал принимать еще и заказы со стороны от других авторов. И постепенно моя “шабашка” превратилась в полноценный сервис. Сначала я работал дома. Но это очень много расходных материалов, грязи.. И я снял свой первый офис на 18 кв.м. Сейчас это уже полноценный офис в 200 кв.м., где мы сделали отличный капитальный евроремонт. Сейчас я там бываю не постоянно. Мои менеджеры помогают вести мне мой бизнес.

С.Д. - Это не фрилансеры?

А.Б. - Раньше я обращался к хорошим фрилансерам. Обращаюсь и сейчас. Но основные мои сотрудники работают в офисе. Хотя у меня есть и удаленные менеджеры.

С.Д. - Но это специфика твоего бизнеса. Ты занимаешься физической отправкой дисков.

А.Б. - Да. Но также я занимаюсь и совершенствованием сервиса. И нужны всегда хорошие менеджеры проектов. Одного менеджера для крупного бизнеса недостаточно.

С.Д. - Какие преимущества у удаленного сотрудника, менеджера?

А.Б. - Удаленные сотрудники работают через Мегатлан. Главное, чтобы человек был пунктуален. Остальному можно научиться. Он может сам выбирать, в какое время ему работать. И совсем не обязательно, чтобы он находился в Интернете все 8 часов. Кому-то нужно меньше времени для контроля выполнения заданий, кому-то больше..

С.Д. - Какая сейчас зарплата у такого сотрудника, который ведет проекты?

А.Б. - Нужно понимать, что если ты будешь сразу рваться только руководить и сразу получать миллионы, то так не бывает. В принципе, начальный уровень на выполнение заданий - от 30000 рублей. Это минимально, а верхней планки нет. Человек может зарабатывать и проценты от выполнения проектов. Это уже зависит от уровня бизнеса и квалификации менеджера. Сколько зарабатывает проект, столько зарабатывает и менеджер, который ведет его. Опытные менеджеры могут вести несколько проектов.

С.Д. - Как правильно преподнести себя владельцу интернет-бизнеса?

А.Б. - Должна быть какая-то краткая история, что человек уже сделал. Надо уже чему-то научиться, чтобы показать свои прежние результаты. Главное, чтобы человек отвечал за свои слова. И не нужно сразу требовать денег. Можно даже бесплатно на какое-то время предложить свои услуги. Я сам так начинал у Азамата Ушанова. Нам было просто интересно! Сначала ты должен помочь, а деньги придут. Бизнесмен будет тебя поощрять.

**Ниже предлагаем фрагмент интервью
Сергея Довбыша с Евгением Ходченковым
относительно зарплат его сотрудников:**

С.Д. - ... Какие преимущества такого сотрудника, менеджера Интернет-проектов?

Е.Х. - Могу сказать, что мои сотрудники, которые работали у меня на разных должностях, все равно держаться за эту работу. Во-первых, она самая денежная. Больше всего платим менеджерам Интернет-проектов. У нас топовая зарплата 80000 рублей. При этом эта девушка, которая получает эту зарплату, раньше работала на заводе. Сейчас она помогает управлять нам крупным проектом. Она снимает нашу головную боль, и мы готовы платить ей эти деньги. Мы только несколько раз в месяц говорим: надо вот это.

С.Д. - Отчего зависит зарплата?

Е.Х. - Зарплата зависит от того, насколько круто умеют снимать мою головную боль. Если я ни о чем не думаю. Знаешь, это как притча о трех работниках. Первый делает ровно столько, сколько ему поручено. Второй - делает немного больше, чем ему поручено. Третий - выжимает все из возможного и при этом приносит максимальную прибыль бизнес-проектам. Это зависит от подкованности сотрудника. Если человек может сделать страницу, или найти исполнителя и отпинать его, чтобы сделано было вовремя, поставить нужные мне материалы, отследить, чтобы пошел процесс выдачи призов, или тренинги..И я знаю, что нет ни одного нарицания от клиентов - я плачу деньги. Потому что мне остается только прийти и выступить.

С.Д. - А на счет процента от прибыли?

Е.Х. - У нас есть проекты, в которых мы платим проценты от прибыли. Это от 5% до 20%. Это, конечно, уже не зарплатные отношения. Мы говорим: ты менеджер другого порядка. Мы с тобой делаем проект, зарабатываем 1000 000 рублей, а ты забираешь 5-10%. Если мы впускаем человека в большой ресурс, то 5-10% - это порядка 100 000 рублей.

С.Д. - 13-ю зарплату платите?

Е.Х. - На Новый год лучшим сотрудникам мы выплачиваем премии. Я бы не сказал, что это 13-я зарплата, но наша премия сопоставима с размерами зарплаты. У нас также правило, если сотрудник успешно отработал 2-3 месяца на таких должностях, он посещает все наши тренинги. Более того, недавно у нас проходил мастер-класс в Израиле. Лучших сотрудников мы вывезли либо за свой счет, либо попросили их оплатить хотя бы $\frac{1}{3}$ путевки. Это около 10000 рублей. Потому что сотрудники должны видеть свою команду.

Фрагмент интервью

Сергея Довбыша с Алексом Айвенго,
где Алекс рассказывает о вознаграждениях
своих сотрудников.

С.Д. - Как должен менеджер проекта продать себя?

А.А. - .. Если человек проявляет себя, то с ним можно делиться.

С.Д. - Как человек должен себя проявить?

А.А. - Если человек будет управлять проектами, то прежде всего нужна системность. Это номер раз. Прежде всего у человека в голове должна быть система. Во-вторых, человек должен быть с определенной инициативой. Он должен предлагать какие-то фишки. Я хочу “вкидывать” какую-то идею. Мне важно, чтобы были люди, которые могли бы подхватывать эти идеи, оформлять их и вести. Я контролирую их потому, что без контроля никак. Но и человек должен также уметь контролировать: других людей, сроки, качество, исполнение. Если подключается команда на аутсорсе, чтобы менеджер должен был за них отвечать.

С.Д. - Сколько реально такие люди могут зарабатывать?

А.А. - Если вы дорастете до статуса младшего партнера, вы можете получать 10% от всех бизнес-процессов. Грубо говоря, один мой запуск - от 2 000 000 рублей. Значит, от 200 000 рублей.

Как видите, каждый успешный Интернет-предприниматель готов привлечь в свои проекты людей, которые способны принимать управленческие решения, брать на себя весь груз ответственности, руководить и развивать целые проекты. И у вас есть все шансы начать зарабатывать действительно хорошие деньги.

Глава 4.

Нужна ли специальная подготовка?

Дойдя до этой главы, вы многое узнали о профессии новой эпохи – менеджере Интернет-проектов. Это действительно новый тренд в Интернет-бизнесе и действительно работа мечты!

- Как попасть в команду профессионалов инфо-бизнеса?
- Какие знания и умения для этого потребуются?
- Как устроиться на такую трендовую должность?
- Какими качествами должен обладать соискатель на место менеджера Интернет- проектов?
- Какое специальное образование необходимо?
- Существуют ли ограничения по возрасту?
- Как стать менеджером Интернет-проектов, если не понимаешь, как устроен инфобизнес?

В этой главе мы постараемся ответить на все вопросы, которые могли возникнуть у вас по ходу чтения. Однако, давайте вначале определимся, подойдет ли лично вам данная специализация?

Вы хотите:

- 1) Значительно улучшить свое финансовое положение.
- 2) Сбежать с офисной работы.

- 3) Найти любимое дело, от которого вы бы получали удовольствие каждый день, реализовать себя на 100%.
- 4) Больше времени проводить со своими родными и близкими людьми, чаще заниматься своими хобби и увлечениями.
- 5) Иметь возможность в любой момент поехать в другой город, страну, начать путешествовать, поменять место жительства.
- 6) Превратить, наконец, свои мечты в реальность. Приобрести долгожданный автомобиль, квартиру в престижном районе, построить дом и т.п.
- 7) Усилить яркость жизни, начать жить на полную мощность, освещая своим ореолом жизнь других людей!
- 8) Постоянно развиваться и работать над своим личностным ростом и повышением профессиональных умений и навыков.
- 9) Работать в профессиональной команде, решая поставленные задачи сообща и в конкретные сроки.
- 10) Помогать другим людям в решении их проблем и выходе из сложных ситуаций.

Внимательно прочитайте каждый пункт декларации ваших желаний, и если вы согласны с ними, то пора действовать, пора начинать движение к профессии новой эпохи – менеджер Интернет-проектов.

Как начинать?

Вы должны знать, что в Интернет-бизнесе нужны исключительно практики – люди дела. Поэтому, чтобы стать менеджером в Рунете, нужно обладать определенными навыками и знаниями, нужно обладать хотя бы небольшим практическим опытом.

То есть, чтобы стать профессионалом определенного уровня, требуется подготовка.

“Так как же мне получить необходимые знания и навыки?” - спросите вы. -

”Должен же быть какой-то быстрый способ научиться этому?

Да, такой способ есть!

Сегодня у вас есть два пути начать действовать:

- **Самостоятельный путь** - это метод проб и ошибок. Вам придется искать всю нужную информацию в Интернете, самостоятельно ее изучать, экспериментировать и внедрять эти знания. На первый взгляд этот способ кажется бесплатным. Но это не совсем так: все продвинутые книги и обучающие курсы стоят денег, а в бесплатных есть только общая информация, для первого ознакомления с темой. К тому же этот способ очень долгий - вам нужно потратить минимум год на изучение. Вы же еще будете продолжать работать, ведь правда?
- Второй путь - это **пройти предлагаемое экспресс-обучение**. В этом случае Вы экономите массу времени. Вам ничего не нужно будет самостоятельно искать в Интернете. Вся информация будет выдаваться вам в доступной форме под руководством лучших тренеров. Нужно просто следовать инструкциям опытных наставников. Фактически, всю работу они делают за вас.

Возможно, вы подумаете, что второй способ обойдется вам дороже, чем первый. Это не так. Это самый быстрый и доступный способ получить желаемое. Уже через два месяца вы сможете круто изменить вашу жизнь.

Решайте сами: собирать по крупицам разрозненную информацию в Интернете, набивать много шишек, делая множество ошибок или, двигаясь вместе с командой единомышленников, пройти обучение у двух практиков и гарантированно получить работу менеджера Интернет-проектов

Мы дадим вам пошаговую инструкцию действий для получения максимального результата в минимально короткие сроки!

Вы, конечно, можете прочитав эту книгу, ознакомившись с нашим предложением, просто закрыть ее, сказав тихо, чтобы успокоить себя:

"Да, интересно, но в данный момент у меня абсолютно нет денег на обучение."

Тогда вам обязательно нужно пойти тренинговый курс "Менеджер Интернет-проектов. Работа Вашей мечты", чтобы Ваша проблема отсутствия денег решилась раз и навсегда.

"Я вообще не ориентируюсь в Интернете и у меня нет технических навыков".

Это очень легко решить. Тренинг с пошаговыми инструкциями поможет Вам справиться со всеми техническими тонкостями. И не важно, сколько Вам лет, вся информация изложена в доступной форме. А благодаря практике, Вы обучитесь буквально с нуля всему, что мы знаем сами.

"Совсем на обучение нет времени."

Подумайте: у Вас нет времени , чтобы научиться чему-то? Т.е. у Вас нет времени сделать самую существенную инвестицию в своей жизни в свое самосовершенствование, в свое образование?

Если Вы пройдете этот курс, то навсегда избавитесь от проблемы нехватки времени. А Ваша будущая работа будет занимать всего 2-4 часа времени в день.

"Сомнения в самом себе, смогу ли я?"

Инфобизнес технически доступен каждому, поэтому наш ответ :
"ДА, КОНЕЧНО!"

Если Вы взрослый, адекватный, способный работать над собой, над своими ошибками человек, тогда этот тренинг идеально для Вас подойдет.

КАКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ КАРЬЕРНОГО РОСТА ЕСТЬ У МЕНЕДЖЕРОВ?

- Выпускники получают бесплатный доступ к учебным материалам и тренингам Интернет-бизнесмена, у которого они будут работать.
- Поработав под руководством опытного Интернет-предпринимателя, приобретя опыт, выпускники при желании смогут запустить уже свой собственный проект - для этого у них будут все необходимые знания и опыт.
- И, конечно же, у каждого есть перспектива стать **топ-менеджером**.

ЕСТЬ ЛИ ОГРАНИЧЕНИЯ?

Чтобы получить профессию своей мечты и стартовать в Интернете как менеджер Интернет-проектов, вам не потребуется высшее образование, какие-то сверх способности и гениальные идеи.

Ваш возраст также имеет мало значения. Если вы совершеннолетний, адекватный человек – этого вполне достаточно.

Главное принять решение и начать действовать.

В следующей главе мы подготовили для вас несколько интервью у самых известных Интернет-предпринимателей.

Посмотрите, что они сами говорят о том, какие сотрудники нужны сегодня в Интернет-бизнесе.

Глава 5.

Есть ли спрос на менеджеров Интернет-проектов?

Вы уже поняли, что менеджеры Интернет-проектов - это специалисты высокого класса, которые помогают владельцам Интернет-бизнеса, включая инфобизнес, Интернет-магазины, различные сервисы и другие проекты, которых на данный момент сотни тысяч только в русском сегменте Интернета и их количество неуклонно растет.

Специалисты такого плана сейчас на вес золота и за ними идет настоящая охота!

Почему так происходит?

Дело в том, рынок стремительно меняется. В Рунете новые проекты растут, как грибы после дождя. С каждым днем появляется все больше крупных игроков, владельцев Интернет-бизнеса. Запускаются новые Интернет-магазины, различные сервисы, крупные Интернет-порталы, информационные продукты.

Одному человеку справиться с проектами такого масштаба просто нереально! Поэтому рано или поздно приходится прибегать к услугам профессионалов – людей узкой специализации, способных выполнять определенные действия (работу) в рамках Интернет-проекта.

Это не является большой проблемой, такого рода специалистов сейчас предостаточно. Настоящая проблема кроется в том, кто будет управлять этими людьми, кто сможет вести дела от имени владельца Интернет-бизнеса, где найти человека, которому можно доверять?

Мы постоянно слышим на тематических конференциях, тусовках, при общении с партнерами, друзьями о катастрофической проблеме нехватки качественных кадров!

И практически любой крупный Интернет-бизнесмен просто оторвет с руками и будет платить огромную зарплату, давать сумасшедшие льготы сотруднику, который сможет высвободить для него хотя бы часть его рабочего времени.

Самое интересное, что большинство людей даже не представляют о том, насколько востребованы сегодня их способности и сколько они могут зарабатывать на самом деле.

КТО ИСПЫТЫВАЕТ ОСТРУЮ НЕОБХОДИМОСТЬ В СПЕЦИАЛИСТАХ?

Есть, как минимум, три группы ваших потенциальных работодателей:

1) *Владельцы инфобизнеса.*

Менеджер по продажам - ваше призвание управлять самым важным процессом любого Интернет-проекта – продажами. Судьба компании зависит от вас: будет ли она процветать, либо ей придется владеть жалкое существование.

Любой владелец Интернет-бизнеса с удовольствием будет платить Вам от 10% объема продаж, что эквивалентно сумме от 50000 рублей до 300000 рублей и выше!

Менеджер по привлечению клиентов - ваше призвание активно приводить в бизнес новых клиентов.

Любой владелец Интернет-бизнеса прекрасно понимает – новые клиенты, новая прибыль.

Контент-менеджер - ваше призвание активно создавать полезный, интересный и вызывающий необходимые эмоции контент.

Контент – это суть всего Интернета. Это то, ради чего пользователи открывают те или иные сайты, решают переходить или не переходить по ссылкам.

От качества контента в первую очередь зависит, как поступит потенциальный клиент: закроет страницу с предложением через несколько секунд, или будет возвращаться к ней снова и снова.

Менеджер по запуску проектов - Ваше призвание производить стремительные запуски многомиллионных проектов и чутко руководить ими.

Сегодня средний запуск проекта в Рунете приносит Интернет-предпринимателям от 1-го до 3-х миллионов рублей.

Стандартная комиссия менеджеру, который руководил запуском, составляет 10%.

У наиболее продуктивных Интернет-предпринимателей запуски происходят каждый месяц. Дальше считайте сами.

Менеджер по работе с клиентами - ваше призвание делать клиентов счастливыми и лояльными к вашему Интернет-проекту.

Довольный клиент на вес золота. Он будет приходить и делать заказы снова и снова, он будет приводить своих друзей и знакомых и оставлять хвалебные отзывы на просторах Интернета.

2) *Владельцы Интернет-магазинов:*

Контент-менеджер - позиционирование ассортимента продукции Интернет-магазина.

Менеджер по продажам - увеличение объема продаж Интернет-магазина.

Менеджер по привлечению клиентов - работа с трафиком.

Операционный менеджер - логистика, доставка заказов, снабжение, работа с поставщиками, склад, учет.

Поддержка клиентов - оперативное взаимодействие и решение вопросов потенциальных клиентов.

3) **Владельцы Интернет-сервисов:**

Контент-менеджер - управление информационной составляющей сервиса.

Функционал и юзабилити - удобство и привлекательность использования сервиса для пользователей.

Менеджер по работе с рекламодателями - монетизация сервиса.

Менеджер по привлечению клиентов - продвижение сервиса.

Как видите, квалифицированные специалисты, обученные менеджеры Интернет-проектов, всегда найдут применение своим способностям и сумеют реализовать себя профессионально, получая достойную оплату вложенных усилий.

Спросим у самих Интернет-предпринимателей, что они думают о востребованности специалистов такого уровня?

Интервью Сергея Довбыша с Евгением Ходченковым.

Е.Х. - У меня сейчас порядка 10-12 работающих проектов, которые приносят деньги и большой штат сотрудников, обслуживающих их.

С.Д.- Тебе нужны люди, которые могут управлять всеми этими проектами?

Е.Х.- Это самое больное место в моем бизнесе. А где я могу их взять, этих людей? На самом деле берем “с улицы”, отмываем, чистим (смеется), и

потом они у нас работают. Но этот процесс обучения занимает мучительные полгода, за которые надо всё-всё-всё встроить. А так, как это делать некогда, мы всё это ещё и делаем абы как. Как-то научили, как-то поставили, и как-то человек работает. Не факт, что получится. Остается (работает) только один из десяти. На одном проекте у меня работает до трех менеджеров Интернет-проектов, потому что просто не успевают по-другому.

Востребованность данной специальности просто огромная. У нас порядка тысячи выпускников Интернет-магазинов и различных других проектов, которым также нужны люди. Я считаю, что этот рынок невероятный, неиссякаемый.

Каждый Интернет-проект, каждый сайт, на самом деле, нуждается в координаторе. Потому, что рано или поздно предприниматель понимает: мое время не резиновое, мне нужно время для семьи, для жизни... Вообще, для чего я эти деньги зарабатываю, если их тратить некогда?

Востребованность в этой специальности, менеджер Интернет-проектов, невероятная. Нам в команду прямо сейчас требуются 5 человек:

- в отдел мобильных приложений,
- в отдел компьютерной грамотности,
- кураторы трех тренингов.

А вот [интервью Александра Коцерубы с Артемом Летушовым:](#)

А.К. - Что нужно делать, чтобы работать в команде профессионалов? Каким образом к этому прийти?

А.Л. - На самом деле работа менеджера Интернет-проектов - это самый быстрый вход в Интернет-бизнес. Человек приходит на чужую

аудиторию, продает чужой товар, использует авторитет другого человека и при этом зарабатывает себе деньги. Практически, получает готовую бизнес-систему под ключ, видит, как она работает. После этого, пожалуйста, поработал менеджером Интернет-проектов и можешь предлагать свой проект. Предлагать босу инвестировать деньги в свой проект. Обучайтесь, если у Вас нет знаний. А рынок свободен, с Вами захотят работать. Все, что Вам необходимо - это пройти определенную подготовку.

Из высказываний Интернет-бизнесменов следует только один правильный вывод: чтобы попасть в команду профессионалов, в Интернет-проект, нужна определенная подготовка, которую мы гарантированно обеспечиваем на живом тренинге «Менеджер Интернет-проектов. Работа мечты».

Тренинг «Менеджер Интернет-проектов. Работа мечты» - это действительно ваш шанс найти свое призвание, найти работу, которая принесет вам удовлетворение и возможность отлично зарабатывать.

Кроме этого, у нас есть то, что вы не сможете найти сами, а именно - *трудоустройство.*

Мы непосредственно знакомы с самыми крупными владельцами Интернет-бизнеса и готовы лучших из вас устроить к этим специалистам.

На сегодняшний день это самый простой и быстрый способ за два месяца стать менеджером Интернет-проектов.

Сайт: <http://dreamworkpro.ru/>

Заключение.

На сегодняшний день одна из серьезных проблем в нашем обществе – возрастающая из года в год безработица.

Приятно видеть, что Правительство нашей страны начинает рассматривать Интернет в качестве серьезного источника трудоустройства для Россиян.

В России в ближайшее время появится еще один механизм продвижения социально значимых проектов – это будет фонд для отбора и финансирования инициатив в Интернете, направленных на решение социально значимых проблем. Такое заявление сделал Владимир Путин на заседании Наблюдательного Совета Агентства Стратегических Инициатив.

Он отметил, что сейчас в сети много полезных ресурсов, таких как порталы дистанционного обучения, электронные библиотеки, сайты гражданской направленности и сайты благотворительных организаций. И у них миллионы пользователей по всему миру.

В.В.Путин: «У нас много молодых людей с замечательными идеями, немало талантливых программистов и общественных лидеров, способных эти идеи осуществить, или использовать эти идеи в своей работе. И в первую очередь необходимо предложить инструменты частно-государственного партнерства. Полагаю, Россия может учредить специальный фонд, через который будут отбираться и финансироваться инициативы в Интернете, имеющие высокую социальную ценность, направленные на решение общественно-значимых проблем».

В заключение остается добавить, что часто препятствием на пути к работе мечты является отсутствие необходимых знаний и умений.

Мы дадим вам необходимые знания и умения.

Вам остается только сделать первый шаг к работе своей мечты!

Так сделайте его!